



Optik Kelterer in Hollabrunn macht die Zahl rund – das 200. Outlet unter dem Dach von Opticon.

Foto: gmh hofbauer

200. Partnerbetrieb für Opticon österreichweit

WELS (vn). Die Einkaufs- und Marketinggesellschaft für Optiker und Hörakustiker, Opticon, aus Wels kann den 200. Partnerbetrieb namens Optik Kelterer im niederösterreichischen Hollabrunn begrüßen. „Wir beobachten den Markt und suchen Betriebe, die zu unserer Philosophie und Struktur passen. So entstehen langfristig erfolgreiche Partnerschaften“, erklärt Geschäftsführer

Ewald Hofbauer. Ziel des Handelsunternehmens ist es, in Österreich in jedem Bezirk vertreten zu sein. Die derzeitige Abdeckung liegt bei rund 80 Prozent. Neben der Steigerung der Partnervertriebe wurde auch der Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich gesteigert. 2015 betrug der Gruppenumsatz 75 Millionen Euro, dieses Jahr erwartet Opticon einen Zuwachs auf 77 Millionen Euro.