



v.l.n.r. Christian Zsiedek (Hoya), Stephan Schernthaler (Hoya), Björn Weichbold (Audio Service), KommR Joseph Gaertner (Opticon), Alexander Hesselmann (GN Hearing Austria), Marianne Lueger (Eschenbach)

OPTICON

Start ins neue Optik- und Hörakustik-Jahr

Bereits liebgeordnete Tradition ist die Frühjahrstagung der „augen auf!“-Optiker und der „das neue hören“-Fachakustiker unter dem Dach der OPTICON Handels GmbH auf Schloss Mondsee.

Im Zentrum der Tagung standen sowohl das neue Datenschutzgesetz als auch die Prämierung der besten Lieferanten der Branche und die der beliebtesten Außendienst-Mitarbeiter auf Seiten der Optik- bzw. der Hörakustik-Lieferanten.

FH-Prof. Dr. Peter Burgstaller erläuterte für die Gäste die Auswirkungen des kommenden Datenschutzgesetzes für die Branche und stellte sich der intensiven Diskussion mit den Optikern und Hörakustikern.

OPTICON-Awards für 2017

Die rund 150 OPTICON-Partner bewerteten ihre Lieferanten und deren Mitarbeiter wobei diesmal Hoya vor Silhouette sowie Bausch & Lomb mit dem Lieferanten-Award im Bereich Optik ausgezeichnet wurde.

Als beliebtester Hörakustik-Lieferant wurde Re-Sound von sivantos und Audio Service mit dem OPTICON-Award gewürdigt.

Die OPTICON-Awards für die beliebtesten Außendienst-Mitarbeiter gingen an Marianne Lueger von Eschenbach, Stefan Schernthaler von Hoya, Antonia Lexer von Bausch & Lomb sowie an Björn Weichbold von der Firma Audio Service.

Abgerundet wurde die Frühjahrstagung mit einem tollen Abendessen, Ausschnitten aus dem beliebten Kabarettprogramm der Kernölamazonen sowie der Hitauswahl einer D-Jane.

Kontakt

www.opticon.co.at