

ALL ABOUT SOCIAL MEDIA

Präsentation & Workshop (inkl. persönlicher Jahresplan)

15. Mai 2020



INHALT

Im digitalen Zeitalter bzw. Web 4.0 sind soziale Medien nicht mehr wegzudenken. Ein gewisses Maß an Social Media Know-How ist absolut unverzichtbar.

- die wichtigsten Social Media Plattformen und ihre Reichweiten
- die Geschichte der weltweiten Entwicklung von Social Media; Was ist anders in Österreich?
- Erlangen von Social Media Grundkenntnissen
- Wer nutzt Social Media? Was / Wen kann man mit Social Media erreichen? Was kann es / was nicht?
- Facebook, Instagram und Co. - eine Chance um ein jüngeres Zielpublikum zu erreichen
- Facebook = die nutzerstärkste Social Media Plattform - braucht man mehr?
- Viel Erfolg mit wenig Aufwand? Wie verwende ich Social Media sinnvoll?
- Branchenvergleich: Wie und wozu wird Social Media in einzelnen Branchen genutzt?
- Was wird im Bereich Optik/Hörakustik auf den Social Media Kanälen gemacht?
- Wie agieren Discounter im Gegensatz zu Fachhändlern auf Facebook und Co.?
- Wie kann man als OPTICON-Partner seinen Experten-Status in den sozialen Medien pushen?
- Beispiele für gelungene Social Media Auftritte



WORK SHOP

Entwicklung von Ideen für das eigene Unternehmen mit anschl. Gruppendiskussion. Tipps & Umsetzung für Jahresplanung

INFORMATION

Zielgruppe Teilnehmerzahl	Mitarbeiter und Führungskräfte im Marketingbereich max. 12 Personen
Trainer	Mag. Jörg Hasenleithner
Beginn Abschluss	9.00 Uhr - ganztägig (bis ca. 17.00 Uhr) mit Abschlusszertifikat
Seminargebühr	€ 285,- für OPTICON Partner € 345,- für alle anderen Teilnehmer die Seminargebühr beinhaltet alle Unterlagen sowie die Verpflegung während des Seminars