

ERFOLG DANK KLARER POSITIONIERUNG

Chancen und Potentiale in der modernen Augenoptik

25. Mai 2020



INHALT

Die Optometrie schreitet im deutschsprachigen Raum kräftig voran. Zahlreiche augenoptische Fach- und Hochschulen haben ihren Lehrplan entsprechend angepasst, die ECOO-Harmonisierung ist in aller Munde, kaum ein Kongress an welchem nicht über die Chancen der Optometrie für den Berufsstand des Augenoptikers gesprochen wird. Doch ist das alles die einzige Möglichkeit sich heutzutage als unabhängiger Augenoptiker zu positionieren?

Wir gehen in diesem Workshop dieser Frage auf den Grund. Dabei geht es um Fragen des eigenen Profils, des Marketings und der wirtschaftlichen Aspekte der verschiedensten Facetten unseres Berufes. Diverse Praxis-Beispiele werden bearbeitet, um für sich eine Strategie für den eigenen Betrieb zu definieren.

- Blick auf internationale Marktveränderungen und Trends
- Blick über den Tellerrand
- Erfolg durch Fokussierung - ‚weniger ist mehr‘
- Analyse des eigenen Potentials und Quervergleich mit Berufskollegen

INFORMATION

Zielgruppe Teilnehmerzahl	Geschäftsinhaber und Entscheider max. 12 Personen
Trainer	Marcel Zischler
Beginn Abschluss	9.00 Uhr - ganztägig (bis ca. 17.00 Uhr) mit Abschlusszertifikat
Seminargebühr	€ 285,- für OPTICON Partner € 345,- für alle anderen Teilnehmer die Seminargebühr beinhaltet alle Unterlagen sowie die Verpflegung während des Seminars