

# DER PERFEKTE PITCH

## Die moderne Art der Präsentation

21. April 2020



### INHALT

- Was ist ein Pitch, welche Arten gibt es und wo wird er eingesetzt?
- Was ist Storytelling, wo kann ich es im Unternehmen einsetzen? Sie erzeugen mit Geschichten bleibende Bilder beim Zuhörer und bleiben dadurch in den Köpfen und Emotionen Ihrer Kunden.
- Zuhörer ab dem ersten Moment fesseln
- Zahlen, Fakten mit Pepp präsentieren
- komplexe Ideen leicht verständlich ausdrücken
- Wie entsteht ein Spannungsbogen und was ist mein „Werkzeugkoffer“?
- Pitch: Zielgruppe begeistern - Ideen strukturiert, überzeugend und komplex vermitteln
- Pitch Design: Storytelling für Ihre Kurzpräsentation
- die AIDA Formel im Pitch (Attention - Interest - Desire - Action)
- Geschichten in neue Formate einbinden - Social Media, Blogs, ...

### Ziele

- mit guten Geschichten mehr Aufmerksamkeit erlangen und Möglichkeiten für neue Wege schaffen
- Motivation, Inspiration und Visionsfähigkeit im Unternehmen steigern
- mit guten Pitches punkten, Dienstleistungen einzigartig machen und Prozesse steuern
- Stories mediengerecht aufbereiten und strategisch erfolgreich platzieren

### INFORMATION

Zielgruppe Teilnehmerzahl	Führungskräfte und Mitarbeiter mit Kundenkontakt max. 10 Personen
Trainer	Ulla Theussl
Beginn Abschluss	9.00 Uhr - ganztägig (bis ca. 17.00 Uhr) mit Abschlusszertifikat
Seminargebühr	€ 285,- für OPTICON Partner € 345,- für alle anderen Teilnehmer die Seminargebühr beinhaltet alle Unterlagen sowie die Verpflegung während des Seminars