

THE PERFECT PITCH

Bringen Sie Ihre Botschaft auf den Punkt

11. April 2019



INHALT

- Was ist ein Pitch und wo wird er eingesetzt?
- Was ist Storytelling, wo kann ich es im Unternehmen einsetzen - mit Geschichten bleibende Bilder beim Zuhörer erzeugen und damit in den Köpfen und Emotionen Ihrer Kunden bleiben
- Zuhörer ab dem ersten Moment fesseln
- Zahlen, Fakten mit Pepp präsentieren
- komplexe Ideen leicht verständlich ausdrücken
- Wie entsteht ein Spannungsbogen und was ist mein „Werkzeugkoffer“?
- Zielgruppe begeistern - Ideen strukturiert und überzeugend vermitteln
- die AIDA Formel im Pitch (Attention - Interest - Desire - Action)
- Geschichten in neue Formate einbinden - Social Media, Blogs, ...

Ziele

- mit guten Geschichten mehr Aufmerksamkeit erlangen und Möglichkeiten für neue Wege schaffen
- Motivation, Inspiration und Visionsfähigkeit im Unternehmen steigern
- mit guten Pitches punkten und Prozesse steuern
- Stories mediengerecht aufbereiten und strategisch erfolgreich platzieren

INFORMATION

Zielgruppe	Führungskräfte und Mitarbeiter mit Kundenkontakt
Teilnehmerzahl	max. 10 Personen
Trainer	Ulla Theussl
Beginn	9.00 Uhr - ganztägig (bis ca. 17.00 Uhr)
Abschluss	mit Abschlusszertifikat
Seminargebühr	€ 285,- für OPTICON Partner € 345,- für alle anderen Teilnehmer die Seminargebühr beinhaltet alle Unterlagen sowie die Verpflegung während des Seminars