

## **OPTICON Sommerfest 2025: Branchenevent des Jahres**

Wels, 4. Juni 2025 – Österreichs größter Dienstleister für Augenoptiker und Hörakustiker lud zum traditionellen Sommerfest – ein Fixpunkt im Jahreskalender der OPTICON Partnerbetriebe und Lieferanten. Rund 280 Gäste folgten der Einladung und erlebten ein abwechslungsreiches Programm mit Fachvorträgen renommierter Referenten, feierlichen Auszeichnungen und sommerlichem Unterhaltungsprogramm. Als Stargast sorgte ORF-Journalist Hanno Settele mit einem gewohnt scharfsinnig-unterhaltsamen Auftritt für Begeisterung im Publikum. ORF-Moderatorin Eva Pölzl führte charmant durch den Tag.

Ende Mai lud OPTICON seine Partnerbetriebe und Lieferanten zum traditionellen Sommerfest – diesmal erneut in das stimmungsvolle Ambiente des Schloss Mondsee im oberösterreichischen Salzkammergut. „Das Sommerfest ist für uns mehr als nur ein gesellschaftlicher Anlass“, betont Geschäftsführer Martin Decker, MBA, MAS. „Es ist eine Plattform für fachlichen Austausch, gelebte Partnerschaft und Ausdruck unserer starken Gemeinschaft.“

### **Gutes Wachstum – vor allem im Hörgerätemarkt**

Zum Auftakt präsentierte Decker Einblick eine erfreuliche Bilanz: „OPTICON konnte 2024 an Erfolgsjahre anknüpfen und verzeichnete ein deutliches Umsatzplus.“ Besonders dynamisch zeigte sich der Bereich Brillengläser mit einem Jahreszuwachs von über 9 Prozent – in den ersten vier Monaten 2025 sogar von über 14 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Korrektionsfassungen legten um 10 Prozent, Sonnenbrillen um 4 Prozent und Kontaktlinsen um knapp 8 Prozent zu.

Den stärksten Zuwachs gab es erneut im Hörgerätemarkt: Der Absatz stieg 2024 um mehr als 10 Prozent – und 2025 bislang sogar um beeindruckende 25 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Decker: „Diese positive Entwicklung zeigt, dass unsere Partnerbetriebe hervorragend aufgestellt sind und den Markt mit hoher Kompetenz und großem Engagement bedienen.“

### **Thema im Fokus: Künstliche Intelligenz**

Das OPTICON Sommerfest ist auch immer eine Bühne für Innovation. Mit der Erweiterung des Leistungsangebots in Richtung Hörakustik und dem stetigen Zuwachs reiner Akustiker unter den Mitgliedsbetrieben wurde beim diesjährigen Branchenevent gezielt auf die

unterschiedlichen Informationsbedürfnisse eingegangen. Einige Fachvorträge fanden daher heuer erstmals separiert nach Fachrichtung für Augenoptik und Hörakustik in zwei verschiedenen Sälen statt.

Ein zentrales Thema war der Einsatz von Künstlicher Intelligenz – längst auch ein fester Bestandteil sowohl in der Augenoptik als auch in der Hörakustik. Marc Streit, CEO des Kontaktlinsen- und Pflegemittelherstellers Bilosa, stellte das KI-basierte Diagnosetool Optain vor, das digitale Netzhautbilder in Echtzeit analysiert. Innerhalb von Sekunden liefert es Risikobewertungen für eine Vielzahl von Augen- aber auch systemischen Erkrankungen – ein zukunftsweisender Ansatz mit großem Potenzial. Auch in der Hörakustik ist die KI längst integraler Bestandteil moderner Hörsysteme. Sie analysiert die akustische Umgebung permanent und passt das Hörerlebnis automatisch an die jeweilige Situation an – für mehr Komfort und Sprachverstehen im Alltag.

Den Abschluss dieses Themenblocks gestaltete ORF-Anchorman Hanno Settele, der in gewohnt pointierter Weise die provokante Frage stellte: „Dr. KI statt Dr. med?“ Mit viel Charme und kritischem Blick entführte er das Publikum in die Welt der generativen KI und zeigte eindrucksvoll, wie tief sie bereits in unseren Alltag vorgedrungen ist – mit all ihren Möglichkeiten, aber auch Gefahren, etwa wenn Fakten und Fakes zunehmend schwerer zu unterscheiden sind. Ein Impuls, der zum Staunen brachte und zum Nachdenken anregte.

### **Hörgerät als modisches Statement**

Das Unternehmen Hörluchs, bekannt für maßgefertigte Hörlösungen, stellte innovative okklusionsfreie Versorgungen und Otoplastik vor, die sich sehen lassen kann. Vom Schmuck- und Piercingbereich inspiriert, werden Hörsysteme mit funkelnenden Zirkonia-Edelsteinen versehen und damit zum stilvollen Accessoire. Die gelungene Kombination aus hochwertigem Material, individueller Gestaltung und präziser Akustik macht diese Otoplastiken besonders attraktiv für stilbewusste Hörgeräteträgerinnen, die Funktionalität und Ästhetik gleichermaßen schätzen.

### **Neu im OPTICON Private Label Sortiment: Benetzungstropfen EMMA®**

Trockene Augen sind ein weit verbreitetes und belastendes Problem – insbesondere im höheren Lebensalter. Der Innsbrucker Augenarzt Dr. Thomas Heinze gab Einblicke in die medizinischen Ursachen und stellte bewährte Therapieansätze vor. Besonders hilfreich: befeuchtende Augentropfen, die die Augenoberfläche schützen und Linderung verschaffen.

Im Rahmen der Veranstaltung wurde erstmals EMMA® vorgestellt, ein neues Private Label-Produkt aus dem Hause OPTICON. EMMA® sind konservierungsmittelfreie Augentropfen mit Hyaluron, geeignet für den täglichen Gebrauch bei trockenen Augen mit und ohne Kontaktlinsen. Die Tropfen überzeugen durch ihre sanfte Formulierung, die auch für empfindliche Augen geeignet sind. Ab Juli ist EMMA® exklusiv in allen OPTICON-Partnerbetrieben erhältlich.

## **Besser beraten: OPTICON-Betriebe überzeugen im Mystery Shopping**

Von Jänner bis April ließ OPTICON durch das Meinungsforschungsinstitut Hasslinger Consulting 203 anonyme Testkäufe durchführen, davon 178 bei OPTICON-Partnerbetrieben (145 Seh- und 58 Hörtests) sowie 25 bei Mitbewerbern. Das Ergebnis spricht für sich: „Es hat sich einmal mehr gezeigt, dass sich unsere Partnerbetriebe deutlich vom Mitbewerb abheben – insbesondere in den Bereichen Freundlichkeit, fachliche Kompetenz, Hygiene und Produktberatung“, betont Martin Decker. Besonders erfreulich: 110 von 178 getesteten Betrieben erzielten die Höchstwertung mit fünf Sternen.

## **Exzellenz im Rampenlicht: Awards, Ehrungen & kreative Höchstleistungen**

Ein zentraler Programmpunkt des Sommerfestes war auch in diesem Jahr die feierliche Verleihung von Auszeichnungen und Ehrungen. Mit dem „OPTICON Lieferantenaward“ werden herausragende Leistungen von Industriepartnern und deren Mitarbeitern gewürdigt. Die Wahl erfolgt anonym und ausschließlich durch die OPTICON-Partnerbetriebe – was diese Auszeichnung zu einem echten Qualitätssiegel macht.

Die Gewinner 2024 im Überblick:

- Fassungslieferant: Pomberger Goisern – bereits zum zehnten (!) Mal in Folge
- Brillengläser: optovision erhielt die Auszeichnung heuer zum zweiten Mal
- Kontaktlinsen: Johnson & Johnson
- Hörgeräte: Sonova

Zusätzlich wurden auch in diesem Jahr wieder die „OPTICON Heroes“ gekürt – Personen, die mit besonderem Engagement im Außendienst überzeugen:

- Brillenglas: Mario Banozic (Hoya)
- Fassungen: Christian Schröter (Vistan Brillen)
- Kontaktlinsen: Antonia Lexer (Bausch + Lomb)
- Hörakustik: Robert Heuberger (WSA)

Erstmals wurde der Design-Wettbewerb „FORGE of Frames“ ausgeschrieben. Dabei wurde die kreativste Brillenfassung für ein Sondermodell der „Scharfsinn“-Kollektion gesucht. Die Gewinnerin Melani Culic von Augenoptik Schwaighofer überzeugte die Jury mit ihrem Damenmodell „Zicksee“ – erhältlich ab Juli exklusiv bei OPTICON-Partnerbetrieben.

## **Treue, die verbindet: Ehrung langjähriger Partnerbetriebe**

Ein weiterer Festakt war die Würdigung jener Betriebe, die OPTICON seit vielen Jahren die Treue halten. Mit herzlichem Applaus und persönlichem Dank wurden heuer Partnerbetriebe ausgezeichnet, die seit 16 bis 21 Jahren Teil des OPTICON-Netzwerks sind:

- **21 Jahre Mitgliedschaft:** Augenoptik Keksak (Salzburg)
- **20 Jahre Mitgliedschaft:** Albrecht Optik & Hörakustik (Kufstein), Sehen Lasnik (Rosental an der Kainach & Graz)

- **19 Jahre Mitgliedschaft:** Optik-Schmuck-Uhren Konlechner (Wilhelmsburg), Oppenborn Sehen und Hören (Gallneukirchen), Optik Grill (Bad Aussee)
- **18 Jahre Mitgliedschaft:** David Sehen und Hören (Wolfurt), Bitsche Augenoptik und Hörakustik (Bludenz), Optik Wochermeier (Traun & Linz), Opticshop (Bruck an der Mur), PR-optics.at (Asten), Blickpunkt Optik (Salzburg), Optik Fuchs (Wien, Pöchlarn, Mank)
- **17 Jahre Mitgliedschaft:** Stastny Optik (Innsbruck), Optik Gezzele (Obermarkt/Reutte), Azemoptik (Wien), Optik Peterschelka (Oberndorf bei Salzburg), Blick Punkt Optik (St. Veit an der Glan)
- **16 Jahre Mitgliedschaft:** Glanzwerk Optik und Hörakustik (Amstetten), Sehen und Hören Maurer (Mittersill), Optik Haselsteiner (Attnang-Puchheim & Bad Hall), Optik Eichholzer (Enns), Optik Bastel (Bruck an der Leitha)

### **Sommerfestspiele: Ausklang mit Teamgeist und bester Stimmung**

Zum krönenden Abschluss wurde noch einmal der Ehrgeiz geweckt: 32 Teams mit jeweils vier Spielern maßen sich in den Disziplinen Wuzzeln, Darts und sommerlichem Eisstockschießen – begleitet von viel Gelächter, Teamspirit und bester Laune.

Das OPTICON Sommerfest hat sich längst zu einem Fixpunkt der heimischen Optiker- und Hörakustikerbranche entwickelt – mit einer gelungenen Mischung aus fachlichem Austausch, persönlichem Networking und dem unverwechselbaren Charme des Salzkammerguts. „Man spürt: Hier trifft Kompetenz auf Gemeinschaft – und das macht unser Netzwerk so besonders“, fasste Geschäftsführer Martin Decker den Charakter des Tages treffend zusammen.

### **Über OPTICON Handels GmbH**

Seit über 35 Jahren steht die OPTICON Handels GmbH als größter Dienstleister in Österreich an der Seite inhabergeführter Augenoptik- und Hörakustikbetriebe. Unter dem Motto „Gemeinsam einzigartig bleiben“ unterstützt das oberösterreichische Unternehmen mit Sitz in Wels seine über 240 Mitglieder in den Bereichen Einkauf, Marketing bis hin zu strategischen Fragen der Unternehmensführung. Ziel ist es, inhabergeführte Fachbetriebe zu stärken und ihre Wettbewerbsfähigkeit zu sichern – trotz der Herausforderungen durch große Filialisten und Discounter.

Mit der OPTICON Akademie gibt es zudem ein breites Angebot an Aus- und Weiterbildungen – zertifiziert mit dem Ö-Cert Gütesiegel für Erwachsenenbildung. Damit sorgt OPTICON für eine kontinuierliche Weiterentwicklung der österreichischen Optik- und Hörakustikbetriebe. OPTICON beschäftigt aktuell elf Mitarbeiter. Mehr auf <https://www.opticon.co.at>

### **Kontakt für Journalisten-Rückfragen:**

Josef Haider, MSc  
Opticon Handels GmbH  
Leitung Marketing  
E: [haider@opticon.co.at](mailto:haider@opticon.co.at)  
T: 0660/701 48 75

Elisabeth Leeb  
[ Gesundheitskommunikation › Medienarbeit › Text ]  
E: [elisabeth@leeb-pr.at](mailto:elisabeth@leeb-pr.at)

T: 0699/1 424 77 79

**Copyright-Hinweis Bildmaterial:**

OPTICON Sommerfest 2025: © Günter Freund

Fotos in Printqualität gibt's auch auf [www.opticon.co.at/presse](http://www.opticon.co.at/presse)